

POLÍTICA DE LA CALIDAD

La Gerencia de ELVIMI, S.L., empresa dedicada al **Diseño, fabricación y comercialización de sillas y ayudas técnicas para personas con diversidad funcional o limitaciones motoras**, define su política de Calidad como el compromiso a liderar e impulsar la ejecución de las siguientes acciones:

Es política de ELVIMI el implantar y mantener un sistema de la Calidad eficaz y dinámico, el cual permita satisfacer las necesidades actuales de nuestros clientes y anticiparnos a sus demandas futuras, así como los requisitos legales y reglamentarios exigidos.

Es intención de la Dirección el proveer a la empresa de los recursos necesarios tanto humanos (formación, contratación, etc.), como de infraestructura (mejora de los procesos y de la maquinaria utilizada, mantenimientos preventivos, etc.) para lograr un buen ambiente de trabajo y una eficiencia que permita optimizar el tiempo y los materiales.

Intentamos disminuir al máximo los defectos, y en caso de existir, detectarlos lo antes posible de manera que nunca lleguen a nuestros clientes. Pretendemos además, mejorar continuamente de manera que nuestros errores sean cada vez menos.

Por ello, se insta a toda la organización no solo a que siga los parámetros definidos en la documentación de la calidad sino a que colabore, se implique, ayude, mejore y promueva la filosofía de la calidad dentro de la empresa.

Todo el personal de la empresa tiene la autoridad e independencia necesaria para comprobar el cumplimiento de lo dispuesto en el Sistema de la Calidad, pudiendo detener cualquier actividad y retener el envío de los productos cuando no reúnan los niveles exigidos, hasta que dichos defectos queden subsanados.

La calidad significa cumplir con las expectativas de los clientes no sólo en cuanto a precio y producto sino en cuanto a plazo de entrega, condiciones de entrega y pago, presentaciones óptimas y conciencia de costo.

De igual manera ELVIMI determina que es importante la selección de los proveedores de manera que un buen proveedor (plazo, condiciones, productos...) "provoca" clientes fieles.

La Gerencia